

Version
12/2024

Wichtige Informationsunterlagen und Anmeldeformular zu den

Chinaevents 2025

19. Studienreise **12.-23.02.2025** (12 Reisetage)

Reiseziele: Shenzhen/Hongkong, Ningbo/Shanghai

Zielgruppe: Master- und Bachelor-Studierende, Angestellte und Führungskräfte sowie Interessierte mit ausgesprochener Affinität zum Kennenlernen der chinesischen Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft.

Inhalte: Kennenlernen des traditionellen und modernen Chinas durch:

- Einblicke in die Besonderheiten einer chinesischen **Universität** mit Besuch diverser Veranstaltungen
- Firmenexkursionen und Fachvorträge von ausgewiesenen Wirtschaftsvertretern zum **Management** des digitalen Zeitalters in China, insbesondere auch **KI**
- Vielfältige Besichtigungen und Ausflüge zum Kennenlernen der chinesischen **Kultur** und Entwicklung

Gruppengröße: begrenzte TeilnehmerInnen, es entscheidet der Eingang.

Voraussetzung: 6 Monate gültigen Reisepass und ein vorbereitendes Pflichtseminar.

Anforderungen: Bereitschaft zur Übernahme einer kurzen Vorstellung einer chinesischen Sehenswürdigkeit (z.B. Pagode) und/oder einer kleinen Präsentation im Rahmen eines Workshops sowie Case Study bei den Firmen-Exkursionen vor Ort.

Nutzen: Einmaliges **interkulturelles Kennenlernen** einer chinesischen Universität, **Chinas Kultur** und wirtschaftlichen Entwicklung in ein digitales Zeitalter. **Firmenexkursionen, Praxisvorträge** und der **Austausch mit Managern** und Führungskräften über Möglichkeiten und Grenzen internationalen Zusammenarbeit zeigen Ihnen Einstiegs- und Entwicklungspotentiale in eine internationale **Managementkarriere**.

Kosten: Insgesamt gibt es zwei Kostenblöcke:

- Ein umsatzsteuerpflichtiger Teil für das obligatorische **Pflichtseminar** in Höhe von **EURO 238,-** (inkl. MwSt.) zur Vorbereitung und Erwerb der interkulturellen Kompetenz ONLINE in ZOOM und/oder in Präsenz mit Vollverpflegung in einer geeigneten Tagungsstätte. Darin enthalten sind die umfangreichen Tagungsunterlagen, eine chinaspezifischen Abschlussprüfung zur interkulturellen Kompetenz und der Erlangung eines entsprechenden Zertifikats.

Dieses Seminar ist unbedingte Voraussetzung für die Teilnahme an einer Chinareise, kann aber auch unabhängig von einer Chinareise gebucht werden

- Die umsatzsteuerfreie **Reisegebühr** in Höhe von **EURO 2.620,-** da alle Leistungen in China anfallen. Die Reisegebühr beinhaltet die Kosten für die Flüge, die Transfers, gemeinsame Exkursionen und Eintritte sowie die Übernachtungen inkl. Frühstück.

Somit betragen die **Gesamtkosten EURO 2.858,-** für dieses Chinaevent.

Ausdrücklich nicht enthalten in der Gebühr sind die zusätzlichen Kosten für ein obligatorisches Visa (Deutsche Mitreisende zunächst bis Dezember 2025 visabefreit!), eine ausreichende Auslandsrankenversicherung, die entsprechenden notwendigen Impfungen, eventuell notwendige medizinische Bescheinigungen und Atteste sowie tägliche Verpflegung, privater Konsum (z.B. Minibar) und private Souvenirs.

Einzelzimmerzuschlag: Zusätzlich jeweils 30% Aufpreis.

Anmeldung: Formal **bis 23.12.2024** durch das hier beiliegende **Formular (S. 18)** oder per **E-Mail** an dp@infomarketing.de oder durch das digitale Online-Formular auf der **Webseite** www.chinaevents.de. Nach dem 23.12.2024 werden 25% Aufpreis berechnet.

Zahlungsziele:

- Die **Seminargebühr** wird nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt mit einem Zahlungsziel von 14 Tagen. Sie wird unabhängig von der Reise fakturiert und auch nicht zurück gezahlt, wenn die Reise aus welchen Gründen auch immer nicht stattfindet, da sie eine in sich geschlossenes Leistungspaket darstellt und auch umsatzsteuerlich anders behandelt wird.
- Die **Reisegebühr** wird auch nach Eingang der Anmeldung berechnet, erfolgt aber in zwei Raten, wobei die erste Rate sofort fällig wird in Höhe von 25% und die zweite Rate vor Reisebeginn in Höhe von 75%.

Leistungsumfang Chinaevent 19/2025: Shenzhen/Hongkong, Ningbo/Shanghai

Vermittlung und Buchung des Fluges mit Air China (oder anderer Airline) ab Flughafen Frankfurt am Main nach **Shenzhen**, Transfer nach **Hongkong**, Transfer nach **Ningbo** und Rückflug von **Shanghai** nach Frankfurt am Main inkl. aller Buchungsgebühren, Kerosinzuschläge und Steuern (exkl. mögl. Gepäckgebühren).

Eine **frühzeitige Buchung/Anmeldung** ist sehr empfehlenswert, da die zu Grunde gelegten günstigen Flugtarife sonst vergriffen sein könnten.

- **Hinflug ab Frankfurt nach Shenzhen: 12/13.02.2025**
- **Rückflug ab Shanghai nach Frankfurt: 23.02.2025**
- **10 Übernachtungen** in guten Mittelklassehotels in **Doppel- oder Mehrbettzimmern**, alle Zimmer inkl. Bad/WC und Frühstück
- Alle **Transfers** und **gemeinsame Besichtigungen*** wie im Programm angegeben (* vorbehaltlich Verfügbarkeit / Änderungen vorbehalten!)
- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort
- **infomarketing-Servicepaket: Detaillierter Wochenplan** mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort

Reisetermin: 12.-23.02.2025	
12.-13.02.2025: Abflug Frankfurt (11:45 Uhr) - Shenzhen (06:25 Uhr)	2.858,- EUR
13.-15.02.2025: Shenzhen	
16.02.2025: Transfer Hongkong	
16-18.02.2025: Hongkong	
18.02.2025: Transfer (Flug) Hongkong-Ningbo	
19.02.2025 Ningbo Universität → Bus-Transfer nach Shanghai	
19.-23.02.2025: Shanghai	
23.02.2025: Abflug Shanghai PVG 12:35 Uhr- Ankunft FRA 17:05 Uhr	

Mindestteilnehmerzahl: **6**, Maximalteilnehmerzahl: **18!**

Die Unterbringung erfolgt in landestypischen 3-4-Sterne Hotels:

Ort	Nächte	Hotel
Shenzhen	3	4* Hotel
Hongkong	2	4* Hotel
Ningbo	1	z.B. 4* Hotel Ningbo Wyndham Grand Plaza Royale
Shanghai	4	z.B. 4* Hotel Shanghai Novotel Suites

Vorläufige und beispielhafte Planung (Änderungen möglich!) für die 19. Chinareise im Februar 2025

Weitere Informationen und Anmeldung unter

www.infomarketing.de

1. Tag, Mittwoch, 12.02.2025:

Frankfurt – Shenzhen Abflug um 11:45 Uhr ab Frankfurt am Main z.B. mit Air China nach Shenzhen

Shenzhen ist eine Unterprovinzstadt in der Provinz Guangdong der Volksrepublik China. Sie hatte 2020 über 17 Millionen Einwohner und lag damit hinter Shanghai und Peking auf Rang drei der größten chinesischen Städte. Shenzhen hat auch die drittstärkste Wirtschaft in China, nach Shanghai und Peking.



2. Tag, Donnerstag, 13.02.2025:

Welcome in Shenzhen. Ankunft Shenzhen Bao'an International Airport SZX 06:25 Uhr Ortszeit
Transfer zum Hotel / Check-In Begrüßungsdrink.

Nachmittags:

Exkursion Firma Double Light Electronics Technology Co. Ltd.
(Hersteller von Optoelektronik/LED's)



Professioneller LED-Hersteller (gegründet 2005) mit Sitz in China stellt eine breite Produktpalette auf automatischen Produktionslinien her.

Führung durch die LED-Fertigung und Showroom



Abends gemeinsames Welcome-Diner im belebten Stadtviertel **Futian**



Futian, der Innenstadtkern von Shenzhen, beherbergt das Ping'an International Financial Center mit Blick auf die Stadt von der Aussichtsplattform. Zu den Grünflächen gehören der Shenzhen Central Park, der zum Wandern und Radfahren beliebt ist, sowie der angelegte International Garden and Flower Expo Park. Die entspannten Restaurants der Bagua Food Street servieren regionale Gerichte und die Gegend ist für ihre Cocktailbars, Live-Musiklokale und Tanzclubs bekannt.

3. Tag, Freitag, 14.02.2025

Xuansn Capacitor

Exkursion nach Dongguan zur Firma Xuansn Capacitors:

Hersteller von Aluminium-Elektrolyt-Kondensatoren

Folienkondensatoren etc. für Industrie und Automobilapplikationen.



Nachmittags:

Sightseeing in Dongguan

Dongguan ist für seine Bedeutung als „Fabrik der Welt“ bekannt und zieht Unternehmen aus der ganzen Welt an. In den letzten Jahren hat es sich jedoch auch zu einem Hotspot für Urlauber entwickelt, die romantische Ausblicke auf das Meer und malerische historische Orte suchen, die von der aufregenden Geschichte der Region erzählen.



4. Tag, Samstag, 15.02.2025

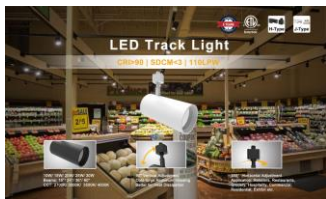
Der Vormittag steht zur freien Verfügung:
Shopping in der weltgrößten Elektronikwelt
Huangqiang North in Shenzhen City oder
andere Shopping Malls



Nachmittags:

Exkursion (Shenzhen) zur Firma TOP LED Group

Hersteller von LED-Leuchten mit breiter Produktpalette.



Abendessen mit dem CEO von TOP LED Group

5. Tag, Sonntag, 16.02.2025

→ Transfer nach Hongkong: (Bus oder Bahn)

Welcome to Hongkong

Hongkong ist eine Metropole und Sonderverwaltungszone (englisch Special Administrative Region, kurz: SAR) an der Südküste der Volksrepublik China im Mündungsgebiet des Perlfusses. Mit über sieben Millionen Einwohnern auf 1106 Quadratkilometern (7,3 Mio. Einw. Stand Ende 2022) und einem bedeutenden Wirtschafts- und Finanzsektor zählt Hongkong zu den Weltstädten. 95 Prozent der Einwohner Hongkongs sind Chinesen mit überwiegend kantonesischer Muttersprache.



→ Ankunft in Hongkong gegen Mittag → Einchecken im Hotel

Nach dem Einchecken Besichtigung der pulsierenden Urbanisierung.

Stadtbesichtigung und Verhandlungsstrategien auf der Temple Street

Wenn Sie sich bei Sonnenuntergang in der Temple Street befinden, können Sie sich ein gutes Bild von einem der riesigen quirligen Märkte des „Landes der Mitte“ machen. Der Straßenbasar, der nach dem hier gelegenen Tin Hau Tempel benannt wurde, erstreckt sich über mehrere Hundert Meter.

Krimskrams-Shopping

Hier bekommen Sie alles, was das Shoppingherz begehrt. Von günstigen „Marken“-Uhren, über bunte Souvenirs bis hin zu typisch chinesischen Snacks. Fallen Sie bloß nicht auf die Händler herein, die Ihnen Plastikspielzeug und billige Kühlschrankschrankmagneten andrehen wollen.

Unbedingt intensiv Verhandlungsstrategien ausprobieren und nutzen.



6. Tag, Montag, 17.02.2025

Victoria Peak

Von hier aus gibt es einen fantastischen Blick über das funkelnde Lichtermeer dieser faszinierenden Metropole. Hongkonger und Touristen sind gleichermaßen begeistert von dieser Aussicht.



Mit „**The Peak Tram**“ erreicht man in ein paar Minuten den Gipfel des fast 600 Meter hohen Berges. Ursprünglich von den Briten erbaut, um reiche Kolonialbeamte auf den Berg hinauf zu kutschieren, gilt sie heute als Wahrzeichen der Stadt.

Nachmittags: Freizeit / Shopping / relaxen

Sofern es der Zeitplan zulässt, können individuell Besuche z.B. zu folgenden Attraktionen:

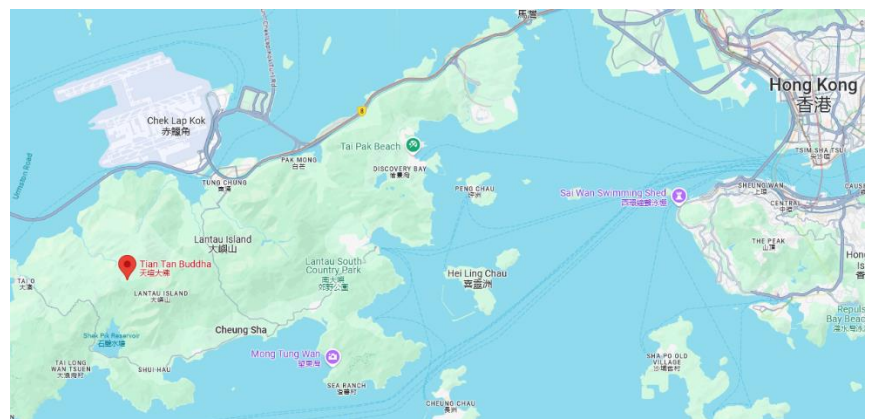
The Hong Kong Observation Wheel oder Times Square, Hong Kong's first vertical shopping mall



7. Tag, Dienstag, 18.02.2025

Vormittag: Tian Tian Buddha auf der Lantau Insel

Der Tian Tian Buddha auf der Insel Lantau, die zu Hongkong gehört, ist der weltweit größte freistehende Buddha in sitzender Haltung. Ganze 34 Meter ragt der buddhistische Glaubensvater in die Höhe.



Seilbahn zum Buddha

Genießen Sie die spektakulären Ausblicke über die Lantau Insel und fahren Sie mit der Seilbahn hinauf. Ganze 20 Minuten lang können sie von der Kabine aus die wunderschöne Flora Hongkongs betrachten. Endstation ist Ngong Ping Village, wo auch der riesige Buddha situiert ist.

Transfer nach Ningbo (Flug ca. 2h:10 min)

Abflug Hongkong: 19:50 Uhr Ankunft Ningbo ca. 22:00 Uhr (tbc.)

Ningbo hat eine reiche kulturelle Geschichte und ist bekannt für ihre zahlreichen historischen Stätten und Denkmäler. Sehenswert ist u.a. auch die Tianyi Bibliothek, der ältesten Privatbibliothek Chinas. Sie wurde im Jahr 1561 gegründet und beherbergt eine beeindruckende Sammlung von antiken Büchern und Schriften. Tianyi-Ge ist ein architektonisches Meisterwerk und ein Symbol für das reiche kulturelle Erbe von Ningbo.



Übernachtung im 4*** Hotel Ningbo Wyndham Grand Plaza Royale



8. Tag, Mittwoch, 19.02.2025

Vormittags Zhejiang Wanli University

AI-Workshop am Sino-German-Institut - Präsentation und Defence, Zertifikat



Gemeinsames Mittagessen auf dem Campus

* * *

Nachmittags Transfer von **Ningbo** nach **Shanghai** über die 35,7km lange **Hangzhou Bay Bridge**:



Ankunft im Hotel in Shanghai gegen 18:00 Uhr. Nach dem Einchecken findet das gemeinsame Abendessen „*Welcome Shanghai*“ im Herzen von Shanghai statt und Besuch des YuGardens.



Shanghai ist die größte Stadt Chinas und ein globaler Finanzplatz, liegt am zentralen Abschnitt der chinesischen Küste. Der weitläufige YU-Garten umfasst traditionelle Pavillons, Türme und Teiche. Wir lernen interkulturelle Verhandlungsführung mit einem Taylor eines typischen Kleidermarktes Shilipu kennen und machen einen Spaziergang am Bund, der legendären Uferpromenade Shanghais am Huangpu Fluß mit ihrer europäischen kolonialen Architektur, von der Sie einen schönen Blick auf die futuristische Skyline des gegenüberliegenden modernen Stadtteils Pudong haben. Hier stehen unter anderem der 632 m hohe Shanghai Tower und der Fernsehturm Oriental Pearl Tower mit seinen charakteristischen rosa Kugeln.

9. Tag, Donnerstag, 20.02.2025

Besuch eines Halbleiter-Herstellers in Shanghai:

Exkursion zu Chipanalog, (Hersteller von Halbleiterhersteller für Isolation von Interface)



Chipanalog ist ein High-Tech-Unternehmen, das sich auf die Forschung und Entwicklung, das Design und den Vertrieb von analogen High-End-Chips konzentriert, mit Produkten, die drei Produktlinien abdecken: Isolierung und Schnittstelle, Antrieb und Stromversorgung, analoge Hochleistungs- und μ MiC-Produkte (Mikromodul in Chip). Derzeit werden die Produkte häufig in den Bereichen industrielle Steuerung, Energie, Kommunikation und Computer, Automobilelektronik und anderen Bereichen eingesetzt.

Der Nachmittag steht zur freien Verfügung.

Abends: Gemeinsames Diner mit Manager(n) eines Halbleiterherstellers aus Shanghai:



10. Tag, Freitag, 21.02.2025



Exkursion zur Firma Toenergy in Hangzhou Hersteller von Photovoltaikprodukten



Gegründet im Jahr 2012

Komplettlösung für PV + Speicher: Wir bieten alle damit verbundenen Produkte und Dienstleistungen für eine maßgeschneiderte Lösung aus einer Hand für alle Arten von Photovoltaiksystemen wie PV+-Speicher, BIPV-Solardächer für Privathaushalte usw.

Produktionskapazität: 5 GigaWatt, 80000m²



Nachmittags: Sightseeing in Hangzhou

Hangzhou ist die Hauptstadt der Provinz Zhejiang und eine berühmten historischen Kulturstädte Chinas. Hangzhou liegt im Süden des Yangtze-Deltas, am westlichen Ende der Hangzhou-Bucht, am nördlichen Ufer des Unterlaufs des Qiantang-Flusses und am südlichen Ende des antiken Kaiserkanals.

Westsee / Lingyin-Tempel

Der Westsee, in Chinesisch Xuhu genannt, ist die landesweit berühmteste und beliebteste Sehenswürdigkeit in Hangzhou. Da der See westlich an der Stadt Hangzhou liegt, wird er der Westsee genannt. Der malerische Westsee ist 5,66 km² groß und an drei Seiten von Hügeln umschlossen. Durch den Su-



Deich und den Bai-Deich ist er in den inneren und äußeren See, den Yuehu-See, den Xili-See und den kleinen Südsee eingeteilt.

Der Lingyin-Tempel, auch Yunlin-Tempel genannt, befindet sich im Nordwest des Westsees. Er wurde im Jahr 326 während der Westlichen Jin-Dynastie auf Initiative von einem indischen Mönch namens Hui Li errichtet und später mehrmals umgestellt.

Der Lingyin-Tempel, wörtlich Tempel der Zurückgezogenen Gottheit bedeutet, gilt als der einflussreichste Tempel in Jiangnan im Yangtze-Flussdelta und wird als einer der heiligen Stätten der des Chan-Buddhismus landesweit bekannt. In der Pilgerfahrtszeit besuchen täglich einige zehntausend Pilger den Lingyin-Tempel. Die in der Halle aufgestellte und ganz mit Gold überzogene Statue des Buddha Shakyamuni ist



einschließlich Sockel 24,80 m hoch und damit die größte sitzende hölzerne Buddha-Statue Chinas.

Anschließend **Transfer (Bus/Bahn)** zurück zum Hotel nach Shanghai.

11. Tag, Samstag, 22.02.2025

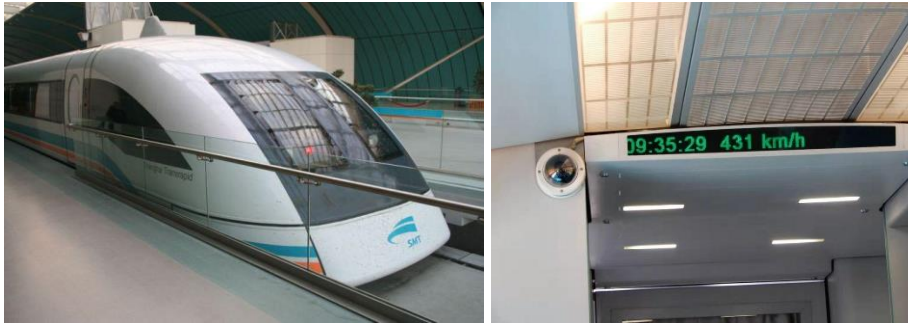
Shanghai Sightseeing, YuGarden und Finanzdistrikt.

Besuch des YuGarden, Panoramafahrt zum Finanzdistrikt Pudong mit den typischen Hochhäusern und Besichtigung eines Skyscrapers. Abschließend besteht die Möglichkeit eines Museumsbesuchs (z.B. Shanghai History Museum oder Shanghai Science and Technology).



Optional (wetterabhängig): **Shanghai Tower**. Das höchste Gebäude in China: Der Shanghai Tower ist mit einer Höhe von 632 Metern das höchste Gebäude in China.

Die in Deutschland als „Transrapid“ bekannte Magnetschwebebahn verbindet das Zentrum von Shanghai mit dem Flughafen Pudong. Mit bis zu 430 km/h bringt Sie die Magnetschwebebahn in acht Minuten von der Stadtmitte Shanghais über 30 km bis zum Flughafen.



12. Tag, Sonntag, 23.02.2025

Rückflug – Abflug PVG: 11:30 Uhr / Ankunft FRA 17:05



Am Spätnachmittag landen wir in Frankfurt am Main.

Am Frankfurter Rhein-Main-Airport ist das Ende der Reise.

Zusatzinformationen für die Chinareise **folgen zu:**

- **Vorbereitungstreffen (geplant Ende 2024)**
- **Visa (für ausländische Staatsbürger, also Nicht-Deutsche, da deutsche Staatsbürger bis 31.12.2025 visafrei einreisen dürfen, falls es verlängert wird)**
- **Impfungen (Hepatitis, ...)**
- **Geschenke**
- **Umtausch (Zahlungsmittel)**
- **...**

AGB´s für die Chinareise

infomarketing GmbH: Allgemeine Geschäftsbedingungen (gültig ab 01.09.2019)

1. Abschluss des Reisevertrages

1.1 Mit der Anmeldung bieten Sie infomarketing den Abschluss eines Reisevertrages verbindlich an. Die Anmeldung kann schriftlich, mündlich oder fernmündlich erfolgen.

1.2 Der Vertrag kommt mit der Annahme durch infomarketing zustande. Über die Annahme informieren wir Sie durch Übersendung einer Reisebestätigung.

1.3 Weicht der Inhalt der Reisebestätigung von dem Inhalt in der Anmeldung ab, so weist infomarketing Sie ausdrücklich darauf hin. Etwaige Änderungen werden vor der Zusendung der Reisebestätigung mit Ihnen fernmündlich oder schriftlich abgeklärt.

2. Bezahlung

Mit der Reiseanmeldung und gegen Zusendung des Sicherungsscheines gem. § 651 k wird die Anzahlung in Höhe von 10 % des Reisepreises, mindestens aber 50,00 EUR pro Person, fällig. Bei Flugreisen ist zusätzlich zur Anzahlung der komplette Flugpreis direkt nach Buchung zu überweisen. Die Restzahlung erfolgt spätestens einen Monat vor Abreise. Bei Gruppenreisen sind keine Einzelzahlungen möglich, die An- und Restzahlung erfolgt in zwei Überweisungen als Gesamtzahlung durch die Gruppe. Werden fällige Zahlungen auf den Reisepreis (Anzahlung oder Restzahlung) vom Reisenden nicht oder nicht rechtzeitig geleistet, so ist infomarketing nach Mahnung und angemessener Fristsetzung zur Zahlung berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und den Reisenden mit Rücktrittskosten entsprechend 5.1 zu belasten. Die Rechtzeitigkeit einer Zahlung richtet sich nach deren Gutschrift bei infomarketing.

3. Leistungen

3.1 Der Umfang unserer Leistungen ergibt sich aus dem Inhalt des Anmeldeformulars sowie aus den hierauf Bezug nehmenden Angaben der Reisebestätigung.

3.2 Änderungen und Ergänzungen eines Vertrages bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Mündliche Nebenabsprachen sind ausgeschlossen.

3.3 Unterkünfte: infomarketing überprüft sorgfältig die Vertragshotels. Die Angaben wurden nach bestem Wissen gemacht. Sie beinhalten oder beabsichtigen keine offizielle Klassifizierung.

3.4 Wir behalten uns vor, Leistungen in zumutbarem Rahmen abzuändern (z. B. Austausch von Fluggesellschaften, Wechsel der Unterbringung innerhalb derselben Kategorie, Änderung des Abflughafens). Dieser Vorbehalt gilt nur, soweit eine Leistungsänderung notwendig ist, weil eine Reiseleistung von dem von uns zunächst beauftragten Leistungserbringer nicht oder nicht wie vorgesehen erbracht wird. Wenn die von infomarketing eingeschalteten Leistungsträger nach internationalen Übereinkommen oder darauf beruhenden gesetzlichen Vorschriften Leistungen in zulässiger Weise abändern (Änderung von Fluggerät, Flugzeiten usw.), hat auch infomarketing das Recht, entsprechende Änderungen vorzunehmen.

4. Leistungs- und Preisänderungen

Änderungen und Abweichungen einzelner Reiseleistungen von dem vereinbarten Inhalt des Reisevertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und von infomarketing nicht wider Treu und Glauben herbeigeführt werden, sind nur gestattet, soweit die Änderungen oder Abweichungen unerheblich und für den Reisenden zumutbar sind. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die geänderten Leistungen mit Mängeln behaftet sind. Sie sind berechtigt, innerhalb von 7 Tagen ohne Zahlung eines Entgelts vom Reisevertrag zurückzutreten, wenn Preisänderungen eintreten, die 5 % des Reisepreises übersteigen. Angaben über Leistungen und Preise entsprechen dem Stand des abgegebenen Angebots. Wenn zwischen Vertragsschluss und Reisebeginn mehr als 3 Monate liegen, kann

infomarketing den vereinbarten Reisepreis erhöhen, wenn die Preise von Bahnen, Reedereien und Fluggesellschaften, die Abgaben für bestimmte Leistungen wie Flughafen- oder Einreisegebühren oder sonstige öffentliche Abgaben sich erhöht haben oder für die betreffende Reise Wechselkursänderungen eingetreten sind. infomarketing muss nachweisen, dass diese Veränderungen unvorhergesehen und nach Vertragsabschluss eingetreten sind. Die Erhöhung des Reisepreises kann nur bis zum 30. Tag vor dem vereinbarten Abreiseternin verlangt werden.

5. Rücktritt durch den Kunden

5.1 Sie können jederzeit vor Reisebeginn von der Reise zurücktreten. Maßgeblich ist der Zugang der Rücktrittserklärung bei infomarketing. Der Rücktritt ist schriftlich zu erklären. Treten Sie vom Reisevertrag zurück oder treten Sie die Reise nicht an, so kann infomarketing Ersatz für die getroffenen Reisevorkehrungen und für die Aufwendungen verlangen. Der Ersatzanspruch wird unter Berücksichtigung der nachstehenden Gliederung nach der Nähe des Zeitpunktes des Rücktritts zum vertraglich vereinbarten Reisebeginn in einem prozentualen Verhältnis zum Reisepreis wie folgt pauschaliert:

- bis zum 30. Tag vor Reisebeginn: 25 % des Reisepreises, mind. 50 EUR je Reisender.
- ab 29. bis 10. Tag vor Reisebeginn: 50 % des Reisepreises
- ab 9. bis 4. Tag vor Reisebeginn: 70 % des Reisepreises
- ab 3. Tag vor Reisebeginn: 90 % des Reisepreises.

Wir behalten uns vor, anstelle der vorstehenden Pauschalen eine höhere, konkrete Entschädigung zu fordern, soweit wir nachweisen, dass wesentlich höhere Aufwendungen als die jeweils anwendbare Pauschale entstanden sind. Insbesondere bei Flugreisen können bis zu 100 % des Flugpreises (ohne Steuern und Gebühren), zzgl. Bearbeitungsgebühr der Fluggesellschaft anfallen. Es bleibt Ihnen unbenommen, den Nachweis zu führen, dass im Zusammenhang mit dem Rücktritt geringere Kosten entstanden sind. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung empfohlen. Soweit die vereinbarten Preise von der Gruppengröße abhängen, gilt immer die Zahl der tatsächlich teilnehmenden Personen. Reduziert sich die vertraglich vereinbarte Teilnehmerzahl, wäre eine neue Berechnung des Reisepreises die Folge.

5.2 Bei Bahn- und Busreisen können Sie bis zum Reisebeginn verlangen, dass anstelle einer Person ein Dritter an der Reise teilnimmt. Wir können der Teilnahme des Dritten widersprechen, falls dieser den besonderen Reiseerfordernissen nicht genügt, oder seiner Teilnahme gesetzliche Vorschriften oder behördliche Anordnungen entgegenstehen. Der Reisepreis des nachrückenden Reisenden kann sich u.U. ändern, z.B. aufgrund der Zimmerverteilung.

6. Rücktritt und Kündigung durch infomarketing

- a) ohne Einhaltung der Frist, wenn der Reisende die Durchführung der Reise ungeachtet einer Abmahnung von uns nachhaltig stört oder wenn er sich in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass die sofortige Lösung vom Vertrag gerechtfertigt ist.
- b) bis zwei Wochen vor Reiseantritt bei Nichterreichen einer ausgeschriebenen Mindestteilnehmerzahl, wenn in der Reiseausschreibung für die entsprechende Reise auf eine Mindestteilnehmerzahl hingewiesen wird. In diesem Fall ist infomarketing verpflichtet, Sie unverzüglich nach Eintritt der Voraussetzungen für die Nichtdurchführung der Reise hiervon in Kenntnis zu setzen.
- c) infomarketing behält es sich vor, Reisen kurzfristig abzusetzen, falls dies aus Gründen, die infomarketing und/oder dessen Leistungsträger nicht beeinflussen können erforderlich ist, z. B. Wintersportreisen bei Schneemangel. Der Ausfall wird Ihnen unverzüglich bekanntgeben.
- d) Aufgrund der Stornobedingungen der günstigen Fluggesellschaften wie z. B. Ryanair, Germanwings oder Air Berlin behält sich infomarketing vor, eine Flugreise auch kurzfristig umzubuchen oder abzusetzen, wenn aus unvorhersehbaren Gründen wie z. B. Unwetter, Streik oder Insolvenz einer Fluggesellschaft Flüge nicht wie geplant durchgeführt werden können. Eventuell mögliche neue Reiseternine können nur mit Zustimmung der Gruppe vereinbart werden.

7. Gewährleistung und Haftung

7.1 Unsere Haftung für Reisemängel bestimmt sich nach den gesetzlichen Vorschriften. Zuständig für die Entgegennahme von Mängelanzeigen durch die einzelnen Teilnehmer ist der Anmeldende, der diese unverzüglich telefonisch, per E-Mail oder Fax an infomarketingweiterleiten muss.

7.2 Unsere Haftung als Veranstalter ist – gleich aus welchem Rechtsgrund – gem. § 651 h Abs. I BGB insgesamt auf die Höhe des Reisepreises beschränkt, soweit ein Schaden des Reisenden weder vorsätzlich noch grob fahrlässig durch uns herbeigeführt wird oder soweit wir für einen dem Reisenden entstehenden Schaden allein wegen eines Verschuldens eines Leistungsträgers verantwortlich sind.

7.3 Gelten für eine von einem Leistungsträger zu erbringende Reiseleistung gesetzliche Vorschriften, nach denen ein Schadensersatzanspruch nur unter bestimmten Voraussetzungen oder Beschränkungen geltend gemacht werden kann, so können auch wir uns gegenüber dem Reisenden hierauf berufen.

7.4 Bei Flugreisen tritt infomarketing GmbH bezüglich der Flüge nicht als Reiseveranstalter, sondern lediglich als Reisemittler auf.

8. Fremdleistungen

infomarketing haftet nicht für Reisemängel oder Schäden im Zusammenhang mit Leistungen, die wir als Fremdleistungen lediglich vermitteln (z. B.: Besuch von kulturellen Veranstaltungen, Führungen, Besuch von Sportveranstaltungen, Museums- bzw. Ausstellungsbesuche, gesondert zu buchende Ausflüge etc.). Der Haftungsausschluss für Zusatz- und Fremdleistungen gilt auch für Transferfahrten zum Abfahrtsort bzw. Abflughafen; hier übernimmt infomarketinginsbesondere keine Haftung für Verspätungen von Verkehrsmitteln bei der Anfahrt zum Abfahrtsort/Abflughafen.

9. Mitwirkungspflicht Jeder Reisende ist verpflichtet, bei eventuell auftretenden Leistungsstörungen alles ihm Zumutbare zu tun, um zu einer Behebung der Störung beizutragen und eventuell entstehenden Schaden gering zu halten. Deshalb sind Sie verpflichtet, Ihre Beanstandungen unverzüglich infomarketingmitzuteilen. infomarketingwird innerhalb einer angemessenen Frist für Abhilfe sorgen, sofern dies möglich ist und es sich nicht um einen unverhältnismäßigen Aufwand handelt. Sollte eine Abhilfe nicht möglich sein, so lassen Sie sich dieses schriftlich bestätigen. Kommen Sie schuldhaft dieser Verpflichtung nicht nach, so stehen Ihnen Ansprüche insoweit nicht zu.

10. Ausschluss von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsgemäßer Erbringung von Reiseleistungen haben Sie innerhalb von 1 Monat nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Reise schriftlich gegenüber infomarketinggeltend zu machen. Nach Ablauf der Frist können Sie Ansprüche nur geltend machen, wenn Sie ohne Verschulden an der Einhaltung dieser Frist gehindert worden sind. Alle Ansprüche aus dem Reisevertrag verjähren 6 Monate nach Beendigung der Reise.

11. Pass-, Visa-, Zoll-, Devisen- und Gesundheitsvorschriften

Sie sind für die Einhaltung der Pass-, Visa-, Zoll-, Devisen- und Gesundheitsvorschriften selbst verantwortlich. Über Besonderheiten, die bei Reisen ins Ausland ggf. zu beachten sind, werden wir Sie nach Möglichkeit informieren.

12. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Reisevertrages einschließlich der vorgenannten Geschäftsbedingungen berühren die Wirksamkeit des gesamten Reisevertrages nicht.

13. Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort auch für Mahnverfahren ist Frankfurt am Main.



Anmeldung zur 19. Chinareise vom 12.-23.02.2025 nach Shenzhen und Shanghai

Name:	
Vorname:	
Straße und Nr.:	
PLZ und Ort:	
Nationalität:	
Tel.-Nr:	
Tel. Mobil:	
E-Mail:	
Unternehmen:	
Funktion:	
Ort:	
Hochschule:	
Studiengang und Sem.	

Bitte ankreuzen:

<input type="checkbox"/>	Bitte zunächst weitere Infos zum 12.-23. Februar 2025 nach Shenzhen und Shanghai
<input type="checkbox"/>	Ich möchte am 19. Chinaevent vom 12.-23. Februar 2025 teilnehmen
<input type="checkbox"/>	Ich wünsche ein Einzelzimmer mit 30% Aufschlag
<input type="checkbox"/>	Bitte Infos zum 20. Chinaevent vom 13.-22.06.2025 nach Shanghai-Shuzhou-Nanjing
<input type="checkbox"/>	Bitte Infos zum 21. Chinaevent vom 09.-17.08.2025 nach Dubai-Singapore
<input type="checkbox"/>	Bitte Infos zum 22. Chinaevent vom 07.-16.11.2025 nach Peking-Weifang
<input type="checkbox"/>	Interesse zu einem späteren Zeitpunkt: _____
<input type="checkbox"/>	Interesse an einer weiteren Destination/Region: _____

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von infomarketing GmbH zur Kenntnis genommen und bewerbe mich hiermit, welches erst nach Bestätigung gültig wird:

Ort, Datum

Unterschrift